

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад общеразвивающего вида № 35 «Дельфин» Бугульминского муниципального района Республики Татарстан**

**Программа  
просвещения родителей**

**Первичная  
региональная  
площадка**



**«Творческая презентация  
По финансовому просвещению  
детей и родителей  
Старшей группы  
«Капитошка»**

**«MoneyKids»**  
**«Дети и**  
**культурная**  
**раннего**  
**финансовой**  
**грамотности**  
**дошкольного возраста»**



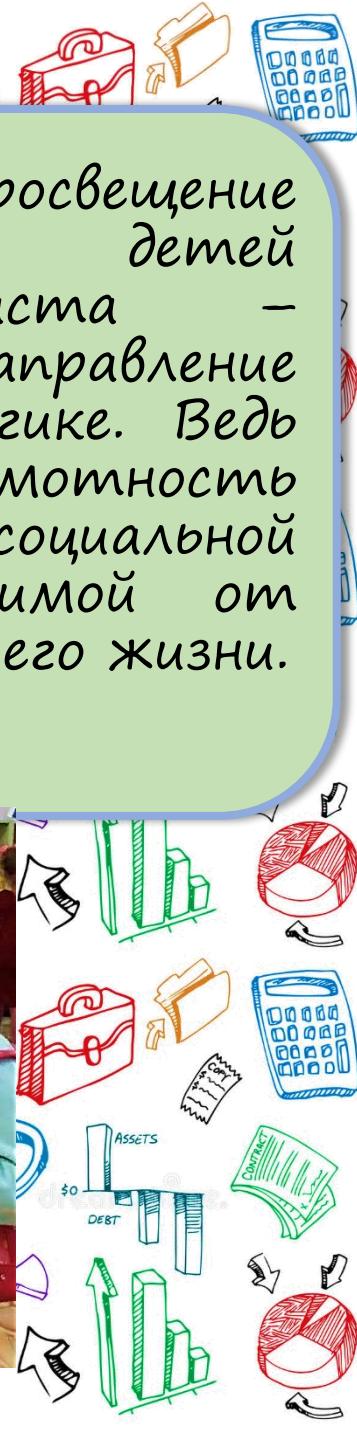
# **«Если хочешь быть богатым, нужно быть финансово грамотным»**

**Роберт Кийосаки**





Финансовое просвещение родителей и их детей дошкольного возраста – сравнительно новое направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни.



Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.



Грамотное отношение к собственным деньгам и опыту пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают.



**Новизна:**  
приобретение  
раннего финансового  
опыта,  
установление  
разумных  
финансовых  
отношений  
в  
различных сferах  
жизнедеятельности  
дошкольников.

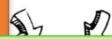


**Цель:** является  
создание основ для  
формирования  
финансово  
грамотного  
поведения  
старшего  
дошкольного  
возраста,  
как  
необходимого условия  
повышения уровня и  
качества жизни  
будущего гражданина



**Образовательные:**

расширять представления о многообразии профессий и их взаимосвязи, учить ориентироваться в мире профессий, сформировать первичные экономические понятия;



**Развивающие:** способствовать формированию правильного отношения к деньгам, способам их зарабатывания и разумного использования;



**Воспитательные:** помогать осознавать взаимосвязь между экономическими и этическими категориями труд, товар, деньги, цена, стоимость – с одной стороны и нравственными понятиями: честность, бережливость, щедрость, экономность – с другой стороны.



**Задачи:**

**Инновационные:** дать первичное представление о работе с компьютерными технологиями в сфере экономики и виртуальными услугами онлайн-оплаты.



**Работа по обучению финансовой грамотности дошкольников и их родителей строится с учётом следующих принципов:**

Принцип личностно ориентированного взаимодействия

Принцип доступности, достоверности и научности знаний

Принцип открытости

Принцип диалогичности

Принцип активного включения детей в практическую деятельность

Принцип рефлексивности

Принцип регионального компонента







Активи  
Чтобы ак



Надежный фундамент Вашего Успеха!





Акция в Windows

